



2022

Rapporto di
sostenibilità

URRatti
Ulisse
dal 1957 il mobile su misura

Ratti Ulisse e C. s.n.c.

Via Monte Rosa 12

22040 Brenna

tel. 031797346

pec. rattiulisse@globalcert.it

info@rattiulisse.it

www.rattiulisse.it

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione azienda

Ratti Ulisse e C. s.n.c.

Categoria

Artigianato

Sede principale

Via Monte Rosa 12, 22040 Brenna

Codice fiscale

02005960139

Sede produttiva

Via F. Casati 20, 22040 Brenna

Settore merceologico

Ratti Ulisse e C. è una piccola realtà situata in Brianza specializzata nella produzione di mobili su misura da tre generazioni. Ci occupiamo di ogni aspetto riguardante disegno, produzione, consegna e montaggio di arredamenti per interni personalizzati ed esclusivamente su progetto.

Altri marchi

Prodotti e servizi

Produciamo principalmente arredamenti d'interni, in particolare per **cucine, bagni e camere da letto**, nonché **librerie** e altri **complementi d'arredo**, personalizzati a seconda delle necessità del singolo cliente e degli spazi disponibili. Inoltre, su richiesta realizziamo anche pezzi d'arredo per uffici e spazi commerciali. Tutti i mobili, gli arredi e le forniture sono 100% Made in Italy e realizzati esclusivamente su misura.

Trattiamo principalmente legno di rovere, noce, frassino, larice e teak, che in base alle diverse esigenze abbiniamo ad altri materiali quali ferro, ottone, marmo, quarzo, Corian, Fenix, Gres e HPL.

Offriamo ai clienti un **servizio chiavi in mano**: ci occupiamo di ogni aspetto a partire dalla definizione del progetto e dal disegno (in alcuni casi con la collaborazione di studi d'architettura) alla produzione, fino alla consegna e al montaggio direttamente a casa del cliente. Inoltre, gestiamo ulteriori aspetti quali l'integrazione con l'impianto elettrico e l'illuminazione.

Un servizio che ci rende particolarmente competitivi rispetto ad altre realtà è l'**assistenza post-vendita**: garantiamo servizi di manutenzione e assistenza sui prodotti anche a distanza di molti anni.

La nostra storia



1957 Fondazione

Nel 1957 Emilio Ratti fonda l'azienda ed inizia la sua attività di produzione di mobili in un piccolo laboratorio a Brenna.

1991 Premio migliore allestimento in fiera

Nel 1991 l'azienda partecipa alla Mostra dell'Artigianato presso il centro fieristico di Erba (CO) e vince il quarto premio per il migliore allestimento, rilasciato dall'Associazione Provinciale Artigiani.

1995 Trasferimento sede operativa

In questo anno decisivo, decidiamo di ingrandirci e spostare la sede operativa in un laboratorio più grande, separandolo dalla sede legale e dagli uffici e rifornendolo con macchinari di ultima generazione.

2016 Premio fedeltà di Confartigianato

L'associazione Confartigianato di Como premia la fedeltà dell'azienda con un riconoscimento per la fedeltà dopo più di 20 anni dall'iscrizione.

1978 Primo passaggio generazionale

Nel 1978 il testimone passa ai figli Ettore e Piermario, che ereditano la passione per la lavorazione del legno e la realizzazione di arredamenti, specializzandosi nella produzione di arredi su misura per clienti privati.

1992 Secondo passaggio generazionale

Nel 1992 Ulisse, insieme al padre Ettore, eredita l'azienda e continua il progetto creato dal nonno quasi mezzo secolo prima, cambiando il nome dell'azienda in Ratti Ulisse e C.

2016 Cambio logo

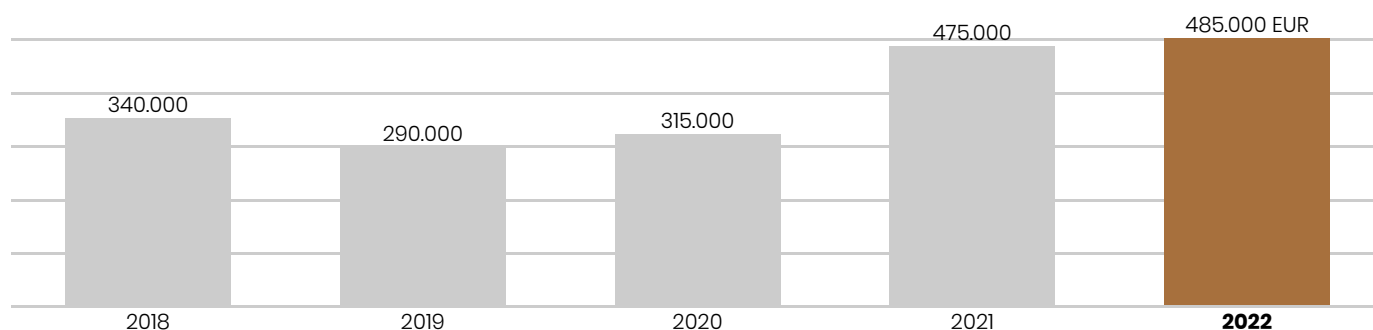
Dopo più di vent'anni, sostituiamo il tradizionale logo verde con quello attuale, con forme più moderne e colori che richiamano maggiormente le tonalità calde del legno.

I nostri dati



Fatturato 2022

485.000 EUR



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

| | |
|-----------|--|
| 83 | ordini fatturati, di cui |
| 9 | cucine |
| 8 | bagni |
| 7 | mobili soggiorno / ingresso |
| 18 | camere / armadi |
| 11 | mobili ufficio |
| 3 | realizzazione porte |
| 27 | manutenzione / sostituzione elettrodomestici |

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

| | |
|-----------|----------------------------|
| 48 | clienti totali, di cui |
| 23 | in provincia di Milano |
| 23 | nazionali (resto d'Italia) |
| 2 | internazionali |

N. di collaboratori nel 2022

| | |
|----------|---------------|
| 5 | collaboratori |
|----------|---------------|

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

| | |
|----------|-----------------------|
| 1 | dipendente |
| 1 | apprendista |
| 3 | liberi professionisti |

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Negli ultimi tre anni il mondo intero è stato scosso da eventi significativi e in certi casi devastanti a livello sanitario, climatico, politico ed energetico che hanno stravolto il nostro modo di vivere e di lavorare. A causa di questi recenti avvenimenti, si sta definendo una nuova normalità dove la **sostenibilità** è diventata la chiave per poter ridefinire le priorità e cogliere le nuove opportunità sia a livello ambientale sia a livello umano e sociale. In questo contesto di grandi cambiamenti, anche le piccole realtà artigiane come la nostra possono trovare nuovi spunti per potersi innovare e crescere, pur mantenendo la **tradizionalità** che tanto ci caratterizza e ci rende competitivi rispetto a realtà più grosse ed internazionali.

A tal proposito, anche noi cerchiamo nel nostro piccolo di cogliere queste nuove sfide, le quali si stanno rivelando al contempo grandissime **opportunità** non solo per una migliore crescita economica, ma anche e soprattutto per un maggior rispetto per l'ambiente, la società e il futuro del nostro pianeta.

In primo luogo, per quanto riguarda l'attenzione all'**ambiente**, la nostra realtà è ancora in una fase embrionale, nonostante vi sia una crescente attenzione da parte dei clienti e del mercato riguardo alla provenienza del legno e delle materie prime e all'uso di colle e vernici poco inquinanti e nocive. D'altra parte, crediamo che il nostro punto di forza siano le **persone** e i **rapporti umani**: fin dalla fondazione della nostra azienda, questo è uno degli aspetti di cui ci siamo costantemente e meticolosamente presi cura. A partire dai nostri clienti, abbiamo sempre cercato di instaurare relazioni durature e basate sulla fiducia reciproca; lo stesso vale per i nostri fornitori e dipendenti, con i quali abbiamo spesso costruito nel tempo rapporti che andavano oltre al mero rapporto lavorativo e professionale. Non da ultimo, abbiamo sempre mantenuto un occhio di riguardo alla comunità locale e alle realtà associative e religiose presenti sul territorio.

Questi sono solo alcuni dei piccoli traguardi di cui andiamo molto fieri di aver raggiunto e che riteniamo siano il giusto stimolo per migliorarci e poter fare sempre meglio per tematiche così importanti, ma anche così delicate.

Di qui, il principale motivo per cui abbiamo deciso di redigere il nostro primo report di sostenibilità: da un lato, abbiamo voluto mettere nero su bianco i risultati che abbiamo ottenuto fino ad ora, non senza fatica e grande impegno; d'altro lato, questo documento ci ha permesso di definire quali saranno i nostri prossimi passi verso un approccio lavorativo più sostenibile.

L'ultimo anno, assieme al precedente, è stato per noi l'anno della **ripresa** dopo la chiusura forzata a causa della pandemia. La ripartenza dopo alcuni mesi molto difficili è stata repentina e sfidante per la nostra azienda, prima di tutto per l'**alto numero di domande** di nuovi prodotti, unito alle richieste di sostituzione o modifica di prodotti realizzati in precedenza che a seguito del lockdown e dell'imposizione di un nuovo modo di vivere e lavorare necessitavano di essere rivisti. Inoltre, una **grande sfida** che è andata inasprendosi nell'ultimo anno a causa delle recenti vicissitudini geopolitiche è stata la difficoltà di reperire materie prime e altri componenti necessari per la realizzazione dei prodotti e la fornitura di elettrodomestici e altri complementi.

Nonostante il futuro sia abbastanza incerto a livello settoriale, ci auspichiamo che questa crescita continui e porti soddisfazioni professionali sempre maggiori. Dal canto nostro, alcuni **propositi** per gli anni a venire riguardano soprattutto l'attenzione all'ambiente e ai cambiamenti climatici: in particolare, i prossimi passi saranno l'installazione di pannelli fotovoltaici, la sostituzione dell'attuale furgone con uno a basso impatto ecologico e la valutazione dei rischi nel nostro laboratorio. Questi sono piccoli obiettivi che però siamo certi contribuiranno ad avere un'impronta sempre più positiva sull'ambiente e sul pianeta.

La governance



I nostri valori

Dalla fondazione della nostra azienda, ciò che ci ha sempre caratterizzato è il **modus operandi**, tramandato di generazione in generazione. Abbiamo sempre offerto ai clienti un'alta qualità dei prodotti e dei servizi ad essi correlati, così da garantire durabilità nel tempo in termini pratici ed estetici; da ciò ne deriva la fiducia in noi riposta da parte della clientela: i nostri clienti sanno di potersi completamente affidare a noi non solo per l'arredamento della propria casa o spazio commerciale, ma anche per altre eventuali problematiche ad esso legate.

Per garantire un servizio eccellente e costante, la chiave per noi sono il **rapporto umano** e il **lavoro di squadra**: prima di tutto, siamo soliti stringere rapporti diretti sia con i clienti, sia con i fornitori, così che si crei un legame di fiducia reciproca, una solida base per relazioni lavorative di lunga durata. Inoltre, crediamo che creare un gruppo compatto in grado di lavorare bene insieme sia fondamentale per avere un'atmosfera lavorativa serena e di conseguenza per ottenere ottimi risultati; per questo motivo, incentiviamo i nostri dipendenti a creare legami di collaborazione tra loro, con i collaboratori esterni e con i fornitori.

Sottoscrizione al CCNL Legno e Arredamento

Come previsto dalla normativa di legge, abbiamo sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del settore Legno e Arredamento. Esso garantisce ai dipendenti - tra le altre condizioni - il livello minimo di salari, ferie e permessi retribuiti, regolamentazione dei periodi di malattia, infortunio e maternità.

Adesione a Confartigianato Como

L'azienda ha aderito all'associazione sindacale Confartigianato della provincia di Como negli anni '80. Successivamente, nel 1992, con il secondo passaggio generazionale, l'azienda ha continuato la decennale collaborazione con l'associazione. Grazie a Confartigianato, abbiamo avuto l'opportunità di partecipare a numerose iniziative e progetti riguardanti la creazione del nostro sito web, l'internazionalizzazione, la medicina del lavoro e il servizio C.En.P.I, tra i principali e più rilevanti per l'azienda.

A partire dal 1990 e per i successivi dieci anni, il nostro socio Ulisse è stato nominato delegato comunale presso Confartigianato, in rappresentanza delle aziende presenti nel comune di Brenna e legate all'associazione.

Inoltre, nel 2016 l'azienda ha ricevuto da Confartigianato un premio come riconoscimento per la fedeltà e lo sviluppo associativo da più di vent'anni.

Adesione al programma SMART

Nel 2022 abbiamo aderito al programma SMART organizzato dalla Camera di Commercio di Como e Lecco e abbiamo vinto il bando camerale per la realizzazione del presente report. Crediamo che questo strumento sia un ottimo punto di partenza per fare un bilancio da una parte di quanto già realizzato in ambito di sostenibilità e dall'altra dei nostri progetti futuri.

La governance: Buone pratiche



Progetti di internazionalizzazione

Da sei anni abbiamo cominciato un percorso di internazionalizzazione con l'obiettivo di creare collaborazioni con studi d'architettura e contractor all'estero ed esportare i nostri prodotti con marchio Made in Italy al di fuori del territorio nazionale ed europeo. A questo proposito, nel 2016 abbiamo seguito dei corsi sul tema dell'export e dell'internazionalizzazione in collaborazione con Confartigianato Como, a seguito dei quali abbiamo iniziato un progetto con uno studio di consulenza a Milano specializzato in internazionalizzazione delle imprese italiane; il progetto è durato due anni e ci ha permesso di avere dei colloqui con studi d'architettura principalmente nel Regno Unito e in Spagna.

Successivamente, nel 2018 abbiamo iniziato una collaborazione con **Promos Italia**, l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione. Con il progetto **"Inbuyer - L'export nella tua città"** svolgiamo regolarmente, con una cadenza di circa due volte all'anno, incontri in presenza e da remoto con buyer di diverse nazionalità, tra cui Germania, Belgio, Danimarca, Francia, ma anche Emirati Arabi, Russia, Cina, Tunisia e Stati Uniti.

Inoltre, nel 2020 abbiamo avuto l'opportunità di partecipare a percorsi di accompagnamento in mercati strategici grazie al progetto **"Outgoing 2020"**, dove abbiamo partecipato a webinar riguardanti la gestione dei pagamenti internazionali, la comunicazione ai tempi del Covid, le strategie per la ripresa e due approfondimenti sul mercato indiano e russo; al termine del percorso, abbiamo vinto il bando per il mercato cinese, grazie al quale abbiamo partecipato a quattro incontri online con buyer dalla Cina.

Infine, quest'anno abbiamo aderito ad un ulteriore progetto, **"Exportlab: formazione e accompagnamento delle aziende lariane ai mercati esteri"**, durante il quale abbiamo assistito a degli incontri riguardanti il digital export, il marketing internazionale e le vendite e-commerce; successivamente, abbiamo ricevuto consulenza personalizzata da un esperto di comunicazioni e mercati esteri riguardo alle potenzialità offerte dai canali digitali per l'individuazione di partner commerciali all'estero.

Progetti di comunicazione digitale

Guardando al futuro, abbiamo compreso quanto sia rilevante la presenza dell'azienda online, soprattutto per farsi conoscere da un pubblico sempre più ampio. Per questo motivo, nel 2016 abbiamo lanciato la prima versione del nostro sito web in collaborazione con Confartigianato Como e abbiamo aperto la nostra pagina Facebook. Successivamente, nel 2019 abbiamo aperto un profilo Instagram, che va a completare la nostra presenza sui social.

Nel 2021 abbiamo partecipato a due iniziative in cui ci è stato chiesto di raccontare la nostra storia e il nostro lavoro, dalle quali abbiamo fatto trasparire la passione e l'impegno che noi mettiamo quotidianamente nello svolgere il nostro mestiere. La prima iniziativa è stata una video-intervista presso il nostro laboratorio per il programma "Storie di Artigiani" in collaborazione con Confartigianato Como, in onda su TeleLombardia; la seconda è stata un'intervista radiofonica per i microfoni di #LiveSocial in onda su Radio Canale Italia.

Il mercato



Rapporto con fornitori

Abbiamo già accennato alla collaborazione diretta e alla fiducia che ci lega con molti dei nostri fornitori, con i quali negli anni abbiamo costruito relazioni che vanno al di là del mero rapporto lavorativo. Uno dei motivi di questa scelta è la decisione di affidare ad esterni la maggior parte del lavoro di produzione, mentre nel nostro laboratorio ci occupiamo principalmente di lavori di campionatura, finitura e realizzazione di dime.

La maggior parte dei nostri fornitori sono storici e con essi abbiamo un legame professionale che dura da decenni. Invece di rincorrere costi di produzione più bassi e manodopera più economica, crediamo che la continuità e la completa affidabilità alla lunga ripaghino di tutti gli sforzi: questo ci permette di avere sempre prodotti di altissima qualità e duraturi nel tempo.

Un'altra nostra priorità è la preservazione del prezioso marchio del **Made in Italy**; per questo motivo, abbiamo deciso di affidarci esclusivamente a fornitori locali (locati nella regione lombarda e in quella veneta) che producono tutte le forniture artigianalmente.

Rapporto con i clienti e collaborazioni con studi d'architettura

Un rapporto aperto, basato su comunicazione e fiducia reciproca ci lega anche ai nostri clienti, i quali sanno di potersi affidare completamente a noi per qualsiasi necessità legata all'arredo delle loro case o di spazi commerciali. Anche in questo caso, la maggior parte dei nostri clienti sono storici e sono situati principalmente nella provincia di Milano.

Inoltre, degna di nota è un'importante multinazionale con sede nella provincia di Como, alla quale siamo legati da un rapporto professionale longevo e per la quale abbiamo svolto molti lavori dislocati in tutto il territorio italiano.

Infine, negli ultimi anni sono cresciute le collaborazioni con studi d'architettura principalmente con sede a Milano. In questo caso, non ci occupiamo da subito del disegno e della progettazione dell'arredamento, ma per questo step collaboriamo direttamente con gli architetti: dopo che ci hanno presentato il progetto precedentemente discusso con il cliente, valutiamo insieme la fattibilità di interi ambienti o singoli prodotti, nonché la scelta di colori e materiali, dopodiché procediamo con le fasi successive.

Il mercato: Buone pratiche



Crescente attenzione del mercato alla sostenibilità ambientale

Nell'ultimo anno è cresciuta molto l'attenzione alla sostenibilità ambientale da parte di clienti e architetti. Sono aumentate le richieste di provenienza delle materie prime e una delle domande più frequenti riguarda l'origine del legno, in particolare se proviene da fonti rinnovabili. Inoltre, altre richieste che ci vengono fatte riguardano la percentuale di formaldeide nei pannelli (nello specifico, ci viene domandato se i nostri pannelli hanno un basso contenuto di questa molecola nociva per la salute) e il tipo di vernici che utilizziamo (clienti e architetti sono interessati alle vernici a base acqua, piuttosto che a quelle a base solvente).

Utilizzo di legno certificato e di vernici a base acqua

In risposta a queste richieste, ci assicuriamo che i nostri fornitori si impegnino a garantire determinati standard nella produzione. In particolare, per quanto riguarda il tipo di legno usato per realizzare i prodotti, uno dei nostri maggiori fornitori utilizza l'abete rosso della Val di Fiemme certificato FSC e PEFC, che garantisce robustezza e indeformabilità nel tempo assicurando nel contempo una corretta gestione del patrimonio forestale.

Per quanto concerne la verniciatura dei prodotti, collaboriamo da anni con fornitori che utilizzano dapprima una vernice con fondo a base acqua (meno dannosa per la salute), e solo successivamente per la finitura del prodotto usano vernice a solvente, la quale garantisce una miglior tenuta nel tempo. Purtroppo è attualmente difficile garantire una buona qualità della finitura dei prodotti senza fare ricorso almeno in minima parte a vernici a solvente; per il momento si cerca di trovare un giusto compromesso tra verniciatura a basso impatto per l'ambiente e la salute da un lato e durabilità dei prodotti dall'altro.

Le risorse umane



Rapporto con dipendenti e collaboratori occasionali

I nostri dipendenti, insieme ai collaboratori occasionali, sono tra le nostre più grandi risorse. Cerchiamo, infatti, di allacciare ottimi rapporti non solo professionali ma anche personali, oltre ad ascoltare e, ove possibile, assecondare le diverse esigenze in ambito lavorativo e privato.

Con i nostri dipendenti organizziamo degli incontri periodici dove li aggiorniamo sull'andamento dell'azienda e discutiamo insieme di possibili miglioramenti da apportare alla gestione. Non da ultimo, i nostri dipendenti seguono corsi e webinar per rimanere aggiornati sulle ultime novità nel nostro settore, nonché per sapere di più sui possibili vantaggi che potrebbero avere l'internazionalizzazione e l'export per le realtà artigiane.

Inserimento di apprendisti

Il modo migliore per mantenere viva la tradizione e l'artigianato in Italia, pur stando al passo con i tempi, è trasmettere il nostro sapere e la nostra passione ai giovani. Per questo motivo, abbiamo assunto un ragazzo diplomato alla scuola professionale ENAIP di Cantù (con specializzazione in Legno & Arredo) in contratto di apprendistato; l'obiettivo è di insegnargli il mestiere e mostrargli la realtà artigiana mentre frequenta corsi specializzanti della professione, tra cui organizzazione aziendale, comunicazione e relazione, disciplina del rapporto sul lavoro e un corso tecnico sul software AutoCAD.

Attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori

Salute e sicurezza sono due pilastri per svolgere bene qualsiasi lavoro, tutelando i propri dipendenti e assicurando un luogo di lavoro sicuro e per nulla dannoso per la salute. A tal proposito, organizziamo annualmente incontri interni sulla sicurezza dove ci preoccupiamo di fornire i dispositivi di protezione personale (tra cui guanti da lavoro, scarpe antinfortunistiche, occhiali protettivi, cuffie e tappi antirumore, mascherine FFP2) adeguati per poter svolgere qualsiasi attività, secondo le normative di legge.

Inoltre, tutti i nostri dipendenti hanno frequentato dei corsi riguardanti la sicurezza in azienda, ivi compresi un corso di primo soccorso e un corso antincendio.

Per tutelare la salute dei dipendenti che operano in laboratorio, abbiamo scelto di utilizzare colle viniliche che sono meno nocive per la salute soprattutto se si considera l'inalazione di sostanze tossiche all'organismo; in aggiunta, a miglioramento del comfort in azienda, nei mesi estivi attiviamo un raffrescatore industriale ad acqua per garantire un'adeguata temperatura anche nelle giornate più calde, pur rispettando l'ambiente. Difatti, questo macchinario industriale raffresca l'aria sfruttando il principio del raffrescamento evaporativo, ideale ed ecologico per climatizzare grandi ambienti quali il nostro laboratorio: con questo meccanismo, l'aria calda viene aspirata e passa attraverso filtri pregni d'acqua che ne abbattano la temperatura, restituendo aria pulita, fresca e sanificata.

Le risorse umane: Buone pratiche



Adesione al fondo di previdenza complementare ELBA

Per la tutela dei nostri dipendenti e delle loro necessità nella sfera familiare e privata, abbiamo aderito al fondo di previdenza complementare ELBA (Ente Lombardo Bilaterale Artigianato), come previsto dalla normativa di legge. A fronte del versamento di un contributo per ogni dipendente, il fondo mette a disposizione numerose "provvidenze", contributi a fondo perduto che vanno ad aiutare i dipendenti ad affrontare le spese personali e familiari. Di seguito citiamo a titolo esemplificativo alcuni contributi a cui hanno diritto i nostri dipendenti:

- Contributo per anzianità professionale aziendale
- Contributo per mutuo prima casa
- Contributo per spese acquisto libri scolastici
- Contributo per borse di studio per i figli a carico
- Contributo per trasporto pubblico

Smart working

A seguito della pandemia nel 2020, ci siamo attivati per svolgere alcuni lavori di gestione e amministrazione in modalità smart working. In particolare, permettiamo di gestire le comunicazioni con clienti e fornitori e svolgere altre mansioni d'ufficio sia da remoto, sia in presenza.

Ferragosto dei falegnami

Un'iniziativa di cui andiamo particolarmente fieri e che si tramanda da generazioni è il "Ferragosto dei falegnami": ogni anno nel mese di agosto viene organizzato un pranzo in un ristorante o una trattoria tipici della zona dove, oltre ai nostri dipendenti e collaboratori, partecipano altri artigiani locali per festeggiare insieme il ferragosto e la chiusura estiva delle nostre attività. Questa iniziativa simboleggia la mancanza di competitività tra aziende e lavoratori della nostra zona; al contrario, siamo legati da rapporti di rispetto, aiuto e coesione reciproca, anche nei momenti di difficoltà.

I rapporti con la comunità



Poiché siamo un'azienda che crede fortemente nella territorialità e nella realtà locale, ci impegniamo a sostenere e a dare un contributo concreto ad alcuni enti presenti nel nostro paese. In particolare, siamo un punto di riferimento per la Parrocchia e l'Oratorio, entità centrali nella vita del paese e con uno sguardo sempre al futuro, attente soprattutto alle famiglie, ai bambini e ai giovani, ma anche agli anziani.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Ci rendiamo spesso disponibili a svolgere lavori e coordinare attività soprattutto per quel che concerne la realtà oratoriana; l'azienda e alcuni dei collaboratori sono un riferimento per la gestione di iniziative ed eventi paesani, educativi o prettamente religiosi rivolti agli abitanti del nostro paese. Il tutto è svolto pro bono e su base volontaria, e anche in questo caso è un impegno che ci prendiamo costantemente da decenni.

La tutela dell'ambiente



Rispetto dell'ambiente

Negli ultimi anni abbiamo assistito a fenomeni climatici estremi in tutto il mondo, che suonano come un campanello d'allarme per il futuro del nostro pianeta. Per questo motivo, come azienda vorremmo contribuire, seppur in piccola parte, a tutelare maggiormente l'ambiente adottando accorgimenti che possano contribuire a ridurre l'inquinamento ambientale e gli sprechi energetici. Oltre all'adesione al servizio C.En.P.I. e alla riduzione delle emissioni dal laboratorio, ci siamo impegnati ad utilizzare colle meno nocive, a riciclare gli scarti da imballo, nonché a limitare l'utilizzo di materiali di scarto per imballaggi propri.

Adesione al servizio C.En.P.I.

Nel 2021 abbiamo aderito al servizio C.En.P.I. per la fornitura di energia elettrica presso il nostro laboratorio.

C.En.P.I. (Confartigianato Energia per le Imprese) è un servizio offerto da Confartigianato che negozia le migliori condizioni di fornitura di energia e gas attraverso il continuo monitoraggio dell'andamento del mercato, con l'obiettivo di aiutare l'azienda a ridurre i costi. Dal 2022 si impegna a fornire a tutte le imprese energia verde certificata, prodotta **esclusivamente da fonti rinnovabili**.

Origine delle materie prime

Il legno utilizzato dai nostri fornitori per la realizzazione dei prodotti è l'abete rosso della Val di Fiemme certificato FSC e PEFC. La certificazione FSC (Forest Stewardship Council) valuta la rintracciabilità del legno nelle diverse fasi di trasformazione e commercializzazione e garantisce una corretta gestione del patrimonio forestale. Anche la certificazione PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification) è basata sul mutuo riconoscimento di schemi di gestione forestale internazionali. Entrambe le certificazioni, dunque, assicurano che venga utilizzato legno per la produzione di forniture nel pieno rispetto dell'ambiente e delle foreste.

Emissioni e consumi dal laboratorio

Per quanto concerne le emissioni e i consumi del nostro laboratorio, non utilizziamo acqua o gas per i lavori di produzione e finitura dei prodotti. Le uniche emissioni provengono dalla stufa tecnologica della pressa, che cerchiamo di limitare al minimo.

Inoltre, il carrello elevatore a gasolio posseduto precedentemente produceva un alto quantitativo di emissioni nocive. Di conseguenza, nel 2008 abbiamo deciso di sostituirlo con un carrello elevatore elettrico, che utilizziamo principalmente per carico e scarico di merci dai camion e per la movimentazione di materiali nel laboratorio; in questo modo, abbiamo eliminato completamente le emissioni all'interno del laboratorio causate dal motore a gasolio.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Utilizzo di colle viniliche

Per tutelare la salute dei nostri dipendenti e per ridurre l'impatto ambientale, abbiamo deciso di utilizzare colle viniliche piuttosto che colle ureiche per i lavori di pressatura a caldo. Nonostante queste ultime siano leggermente più performanti, abbiamo volontariamente scelto di passare alla colla vinilica **AVANIL C.** che ha una maggiore stabilità chimica nelle normali condizioni di impiego e non comporta particolari pericoli di reazione a contatto con altre sostanze. Questo tipo di colla garantisce risultati simili ed al contempo è meno nociva rispetto alla colla ureica, la quale al contrario contiene sostanze dannose quali urea e formaldeide.

Riciclaggio dei rifiuti

Riguardo ai rifiuti e all'inquinamento da essi derivante, la nostra azienda è sempre stata molto attenta a ridurre il proprio impatto; infatti, da molti anni adottiamo misure sostenibili per lo smaltimento dei rifiuti da imballo. Fino a un decennio fa, raccoglievamo il polistirolo, la carta e la plastica derivanti dagli imballaggi delle forniture e li consegnavamo a una ditta specializzata nel riciclaggio di questi materiali. Attualmente, raccogliamo questi materiali e li portiamo nella piattaforma ecologica per il riciclo.

Inoltre, gli scarti del legno derivanti dalla produzione vengono portati in un'isola ecologica per il recupero nella filiera del legno.

Imballaggio ecologico

Non da ultimo, riteniamo che l'imballaggio dei prodotti spesso richieda l'utilizzo eccessivo di materiali di scarto (tra cui i materiali sopra citati, come polistirolo, carta e plastica). Di conseguenza, per il trasporto dei nostri prodotti dal laboratorio a casa dei clienti, li imballiamo con coperte e teli in stoffa, i quali vengono poi lavati e riutilizzati. In questo modo, ci impegniamo a ridurre drasticamente, fino a eliminare quasi del tutto, la nostra produzione di rifiuti da imballo.

Prossimi passi



Dopo aver delineato quali sono stati gli obiettivi già raggiunti nelle diverse aree, è importante definire quali saranno i prossimi passi e i progetti futuri. In quest'ultima sezione vorremmo rinnovare il nostro impegno verso l'ambiente, i dipendenti e collaboratori, i clienti e fornitori, la comunità e le associazioni di categoria, nonché verso l'azienda stessa e la sua crescita economica. In particolare, di seguito elenchiamo concretamente quali saranno le azioni che porteremo avanti nei prossimi anni per quanto riguarda la crescita economica dell'azienda e la tutela dell'ambiente.

Progetto per la crescita economica dell'azienda

Per la crescita economica dell'azienda e la conoscenza del marchio Made in Italy all'estero, continueremo ad aderire ai progetti proposti da Promos Italia per l'internazionalizzazione e l'esportazione di prodotti all'estero. Insisteremo sul mercato europeo, nonché sul mercato asiatico e arabo, e cercheremo di creare collaborazioni con contractor per progetti su misura per case e ville private e hotel di lusso.

Progetti per tutelare l'ambiente

Per una maggior tutela dell'ambiente, il prossimo passo per noi sarà l'installazione di pannelli fotovoltaici nel nostro laboratorio, così da autoprodurre energia da fonti rinnovabili e coprire il 100% del fabbisogno energetico per la produzione. In questo modo puntiamo a garantire la sicurezza energetica e a ridurre il nostro impatto sull'ambiente e sul clima.

A tal proposito, un altro obiettivo per il prossimo anno è la sostituzione dell'attuale furgone con uno a basso impatto ecologico. Il nostro furgone è classificato come Euro 5 diesel e non genera eccessive emissioni, però vorremmo acquistare un furgone classificato Euro 6, più efficiente e in grado di produrre meno emissioni inquinanti.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **22.05.2023**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Ratti Ulisse e C. s.n.c.

Contatto di riferimento

Ratti Ulisse e C. s.n.c.
info@rattiulisse.it
tel. 031797346

Persona di contatto

Ratti Ulisse

Criteria CSR

Punteggio

Indicatori economici

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? | ✓ |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? | ✗ |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? | ✗ |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni? | ✗ |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL? | ✗ |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? | ✓ |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? | ✗ |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | ✓ |

Indicatori sociali

- | | | |
|-----|--|---|
| 9. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? | ✓ |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working? | ✓ |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | ✗ |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? | ✗ |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? | ✗ |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? | ✓ |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? | ✓ |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge? | ✗ |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro? | ✗ |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? | ✗ |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? | ✗ |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? | ✗ |

Indicatori ambientali

- | | | |
|-----|---|---|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici | ✗ |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | ✓ |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? | ✓ |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili? | ✓ |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? | ✓ |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? | ✗ |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? | ✓ |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? | ✗ |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? | ✗ |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? | ✓ |

Punteggio: 13/30

Ratti Ulisse e C. s.n.c.

Via Monte Rosa 12
22040 Brenna
tel. 031797346
pec. rattiulisse@globalcert.it

info@rattiulisse.it
www.rattiulisse.it